

m
ГАЛЕРЕЯ

Руководство по использованию составляющих фирменного стиля

- 1 Основная версия логотипа
 - 1.1 Случаи использования
 - 1.2 Правила и ограничения
 - 1.3 Цветовое решение
 - 1.4 Недопустимые варианты использования

- 2 Альтернативная версия логотипа
 - 2.1 Случаи использования
 - 2.2 Ограничения
 - 2.3 Цветовое решение
 - 2.4 Дополнительные варианты
 - 2.5 Недопустимые варианты использования

- 3 Модульная сетка каталога
 - 3.1 Формат и область набора
 - 3.2 Система направляющих
 - 3.3 Размещение иллюстраций
 - 3.4 Текстовые колонки

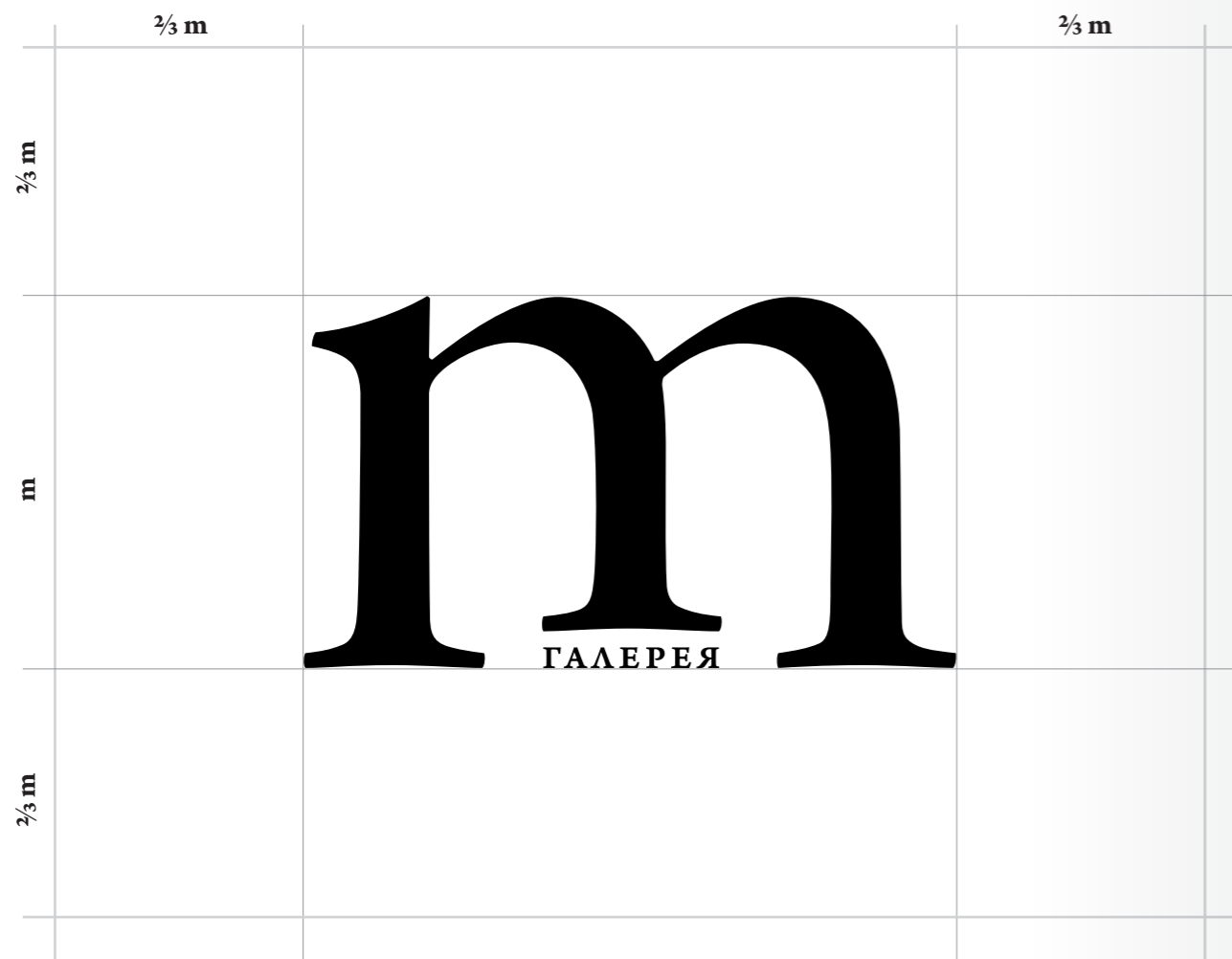
1 Основная версия логотипа



- 1.1 Эта версия используется в макетах, слабо насыщенных информацией. Вокруг логотипа должно оставаться достаточно свободного пространства, в макете не должно быть других доминирующих элементов.



- 1.2 Основную версию логотипа рекомендуется размещать по центру макета или вдоль вертикальной оси симметрии. Расположение всех остальных элементов макета должно быть подчинено логотипу.



Охранная зона — поле, шириной в $\frac{2}{3}$ высоты логотипа — область, которая всегда должна оставаться свободной.

- 1.3 Рекомендуемые сочетания цветов — серебро на чёрном¹, белый на чёрном², чёрный на белом³, серебро на белом⁴, белый на белом⁵



1.



3.



4.



5.



2.

1.4 Недопустимые варианты использования — нарушение пропорций¹, изменение цвета², размещение на ярком фоне³, изменение взаиморасположения элементов логотипа⁴



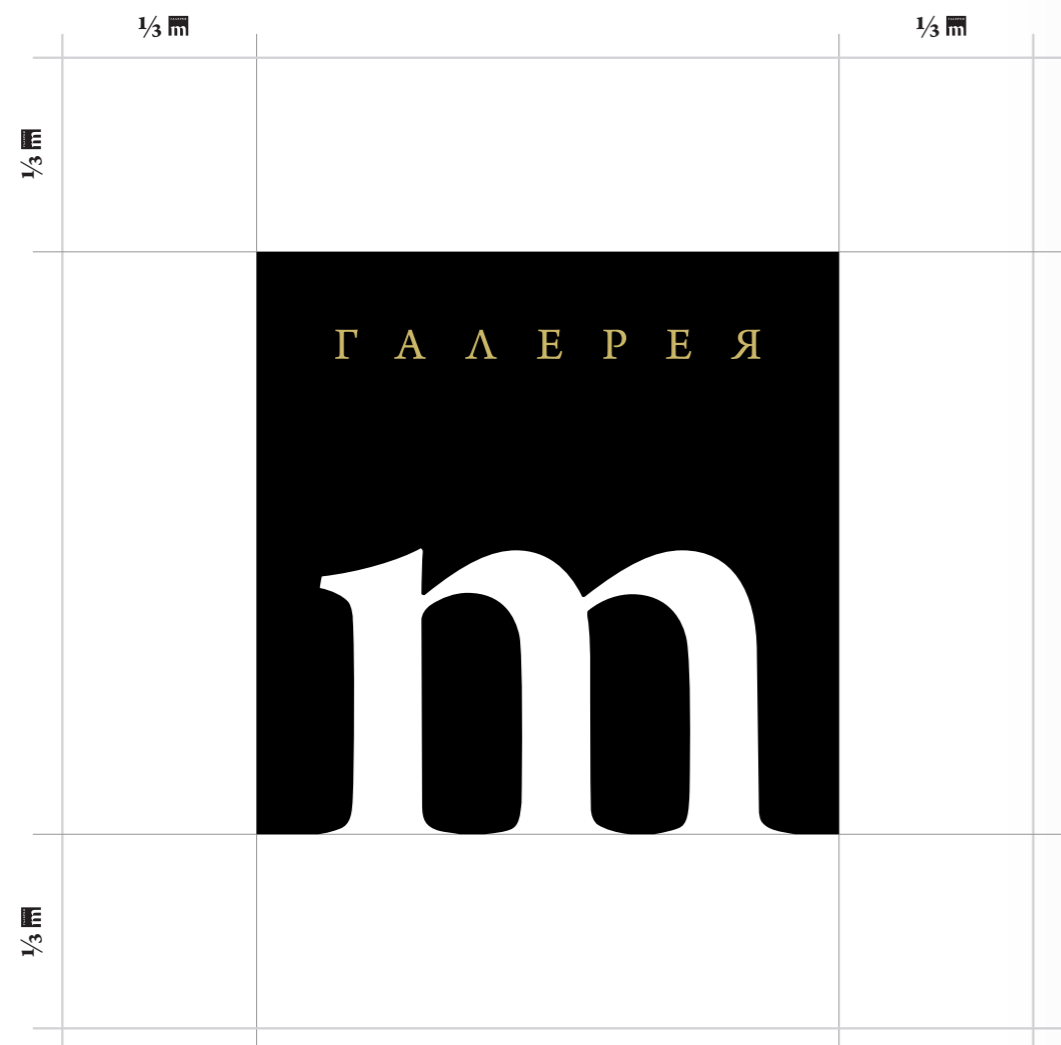
2 Альтернативная версия логотипа



2.1 Альтернативная версия используется в макетах, содержащих большое количество разнородной информации, в случаях, когда логотип является одним из равноценных по значимости элементов



2.2 Охранная зона логотипа — поле, шириной в $\frac{1}{3}$ высоты логотипа — область, которая всегда должна оставаться свободной.



2.3 Рекомендуемые сочетания цветов — чёрный на белом¹, серебро на чёрном², белый на серебре³, чёрный на охре⁴. «Галерея» — охрой^{1,3} или вывороткой^{2,4}.

cmyk [70, 60, 50, 100], rgb [0, 0, 0]

greyscale [6-24], rgb [3×240-3×204]

cmyk [22, 23, 70, 0], rgb [204, 184, 107]



1.



2.



3.



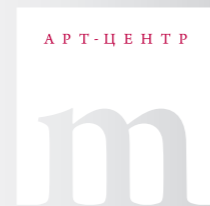
4.

2.4 Предусмотрены дополнительные варианты написания и фирменные цвета для них — чёрный на белом, серебро на чёрном, белый на серебре, чёрный на бордовом. «Арт-центр» — бордовым или вывороткой.

сmyk [70, 60, 50, 100], rgb [0, 0, 0]

greyscale [6-24], rgb [3×240-3×204]

сmyk [0, 100, 50, 21], rgb [194, 8, 73]



Так же: чёрный на белом, серебро на чёрном, белый на серебре, чёрный на зелёном. «Фонд» — зелёным или вывороткой.

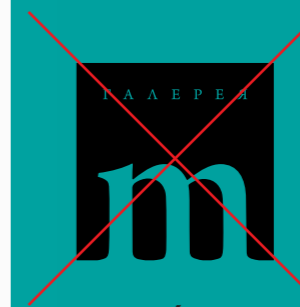
сmyk [70, 60, 50, 100], rgb [0, 0, 0]

greyscale [6-24], rgb [3×240-3×204]

сmyk [92, 7, 43, 0], rgb [0, 164, 162]



2.5 Недопустимые варианты использования — нарушение пропорций¹, изменение взаиморасположения элементов логотипа², нарушение фирменной цветовой гаммы³, заполнение контрформы цветом, отличным от фона⁴, использование цветов, предназначенных для другого варианта написания⁵, совмещение вариантов написания в одном логотипе⁶.



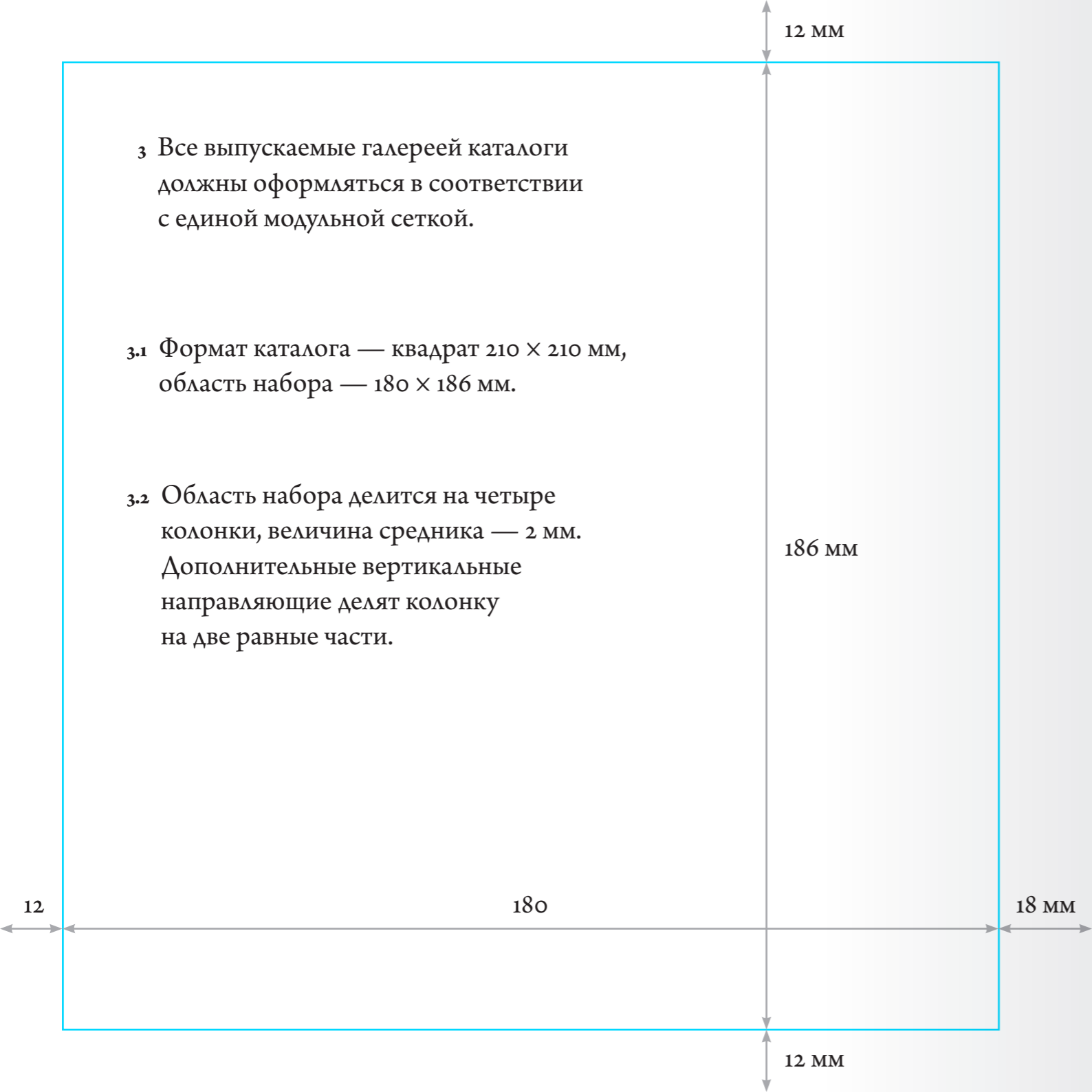
Для использования
в размере < 12 мм
предусмотрена
специальная версия⁷.



3 Все выпускаемые галереей каталоги должны оформляться в соответствии с единой модульной сеткой.

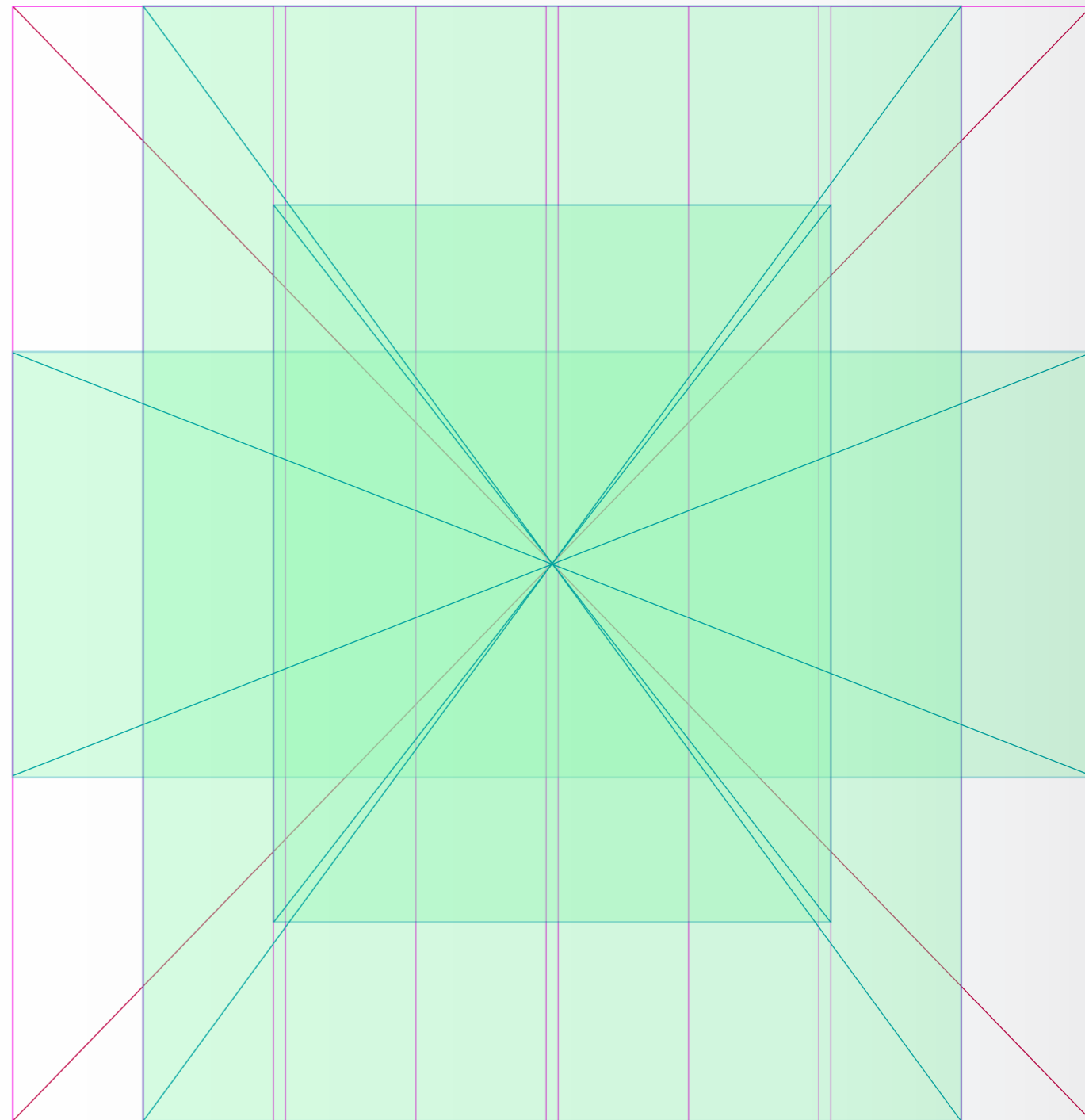
3.1 Формат каталога — квадрат 210×210 мм, область набора — 180×186 мм.

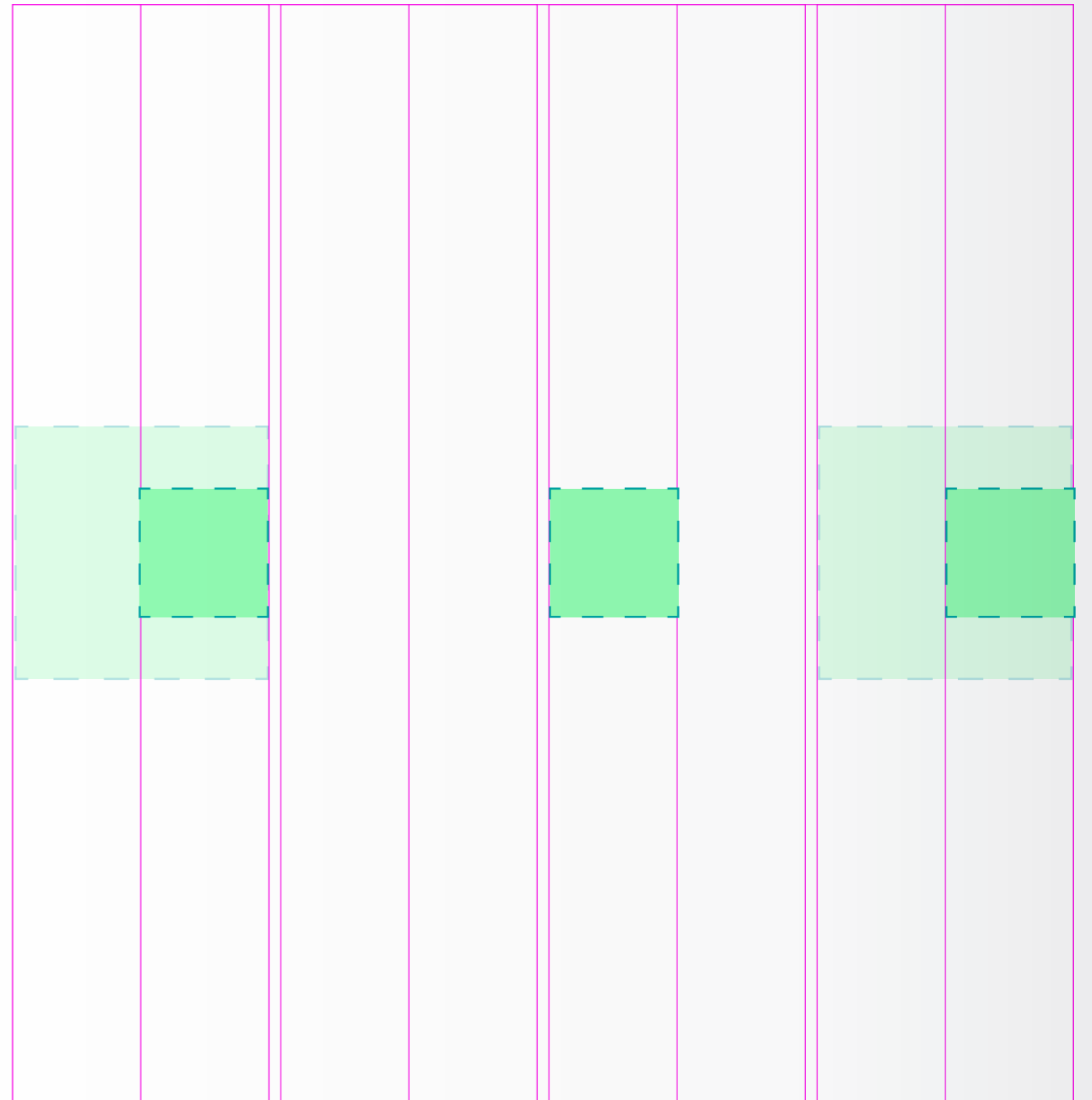
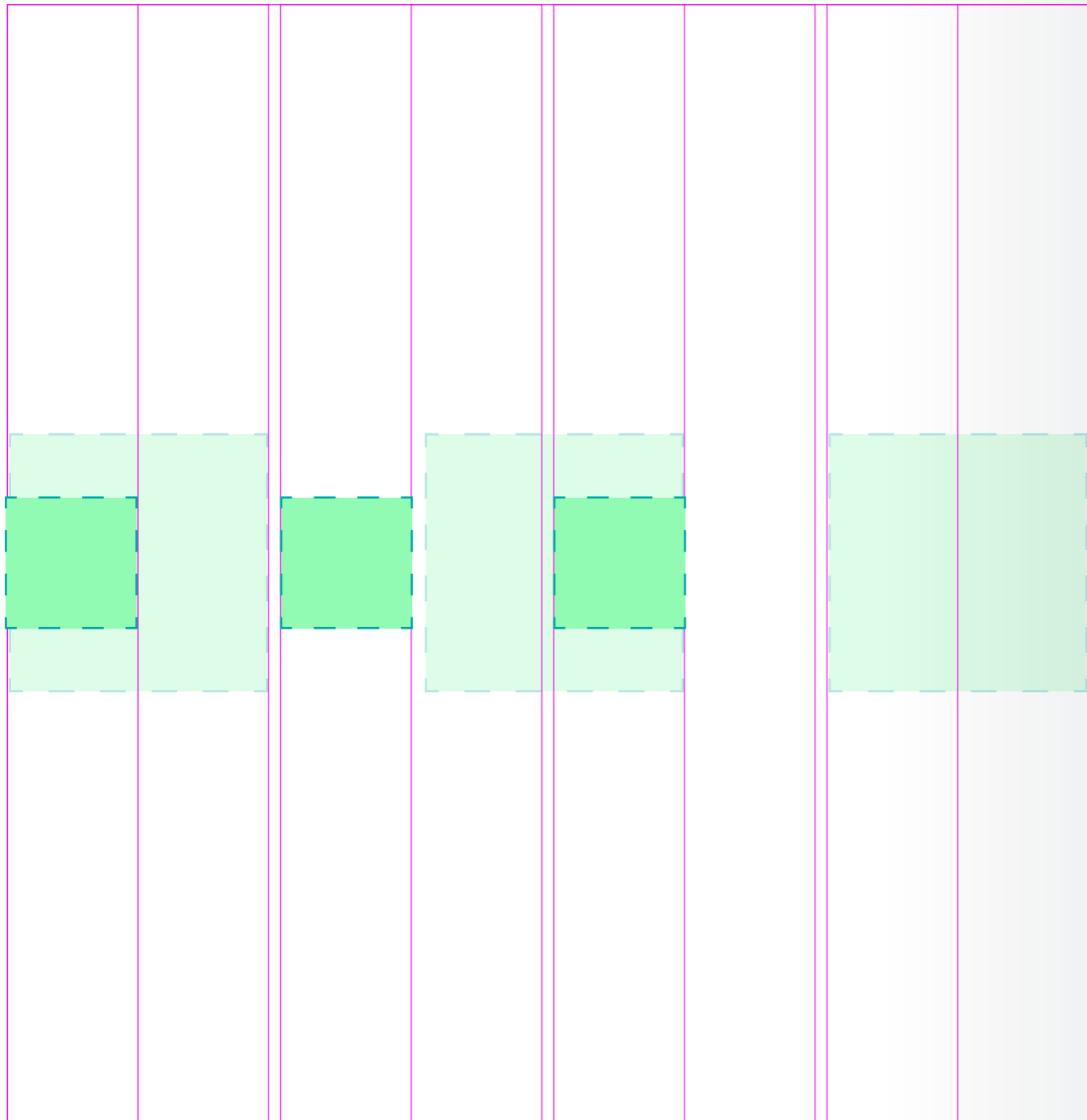
3.2 Область набора делится на четыре колонки, величина средника — 2 мм. Дополнительные вертикальные направляющие делят колонку на две равные части.



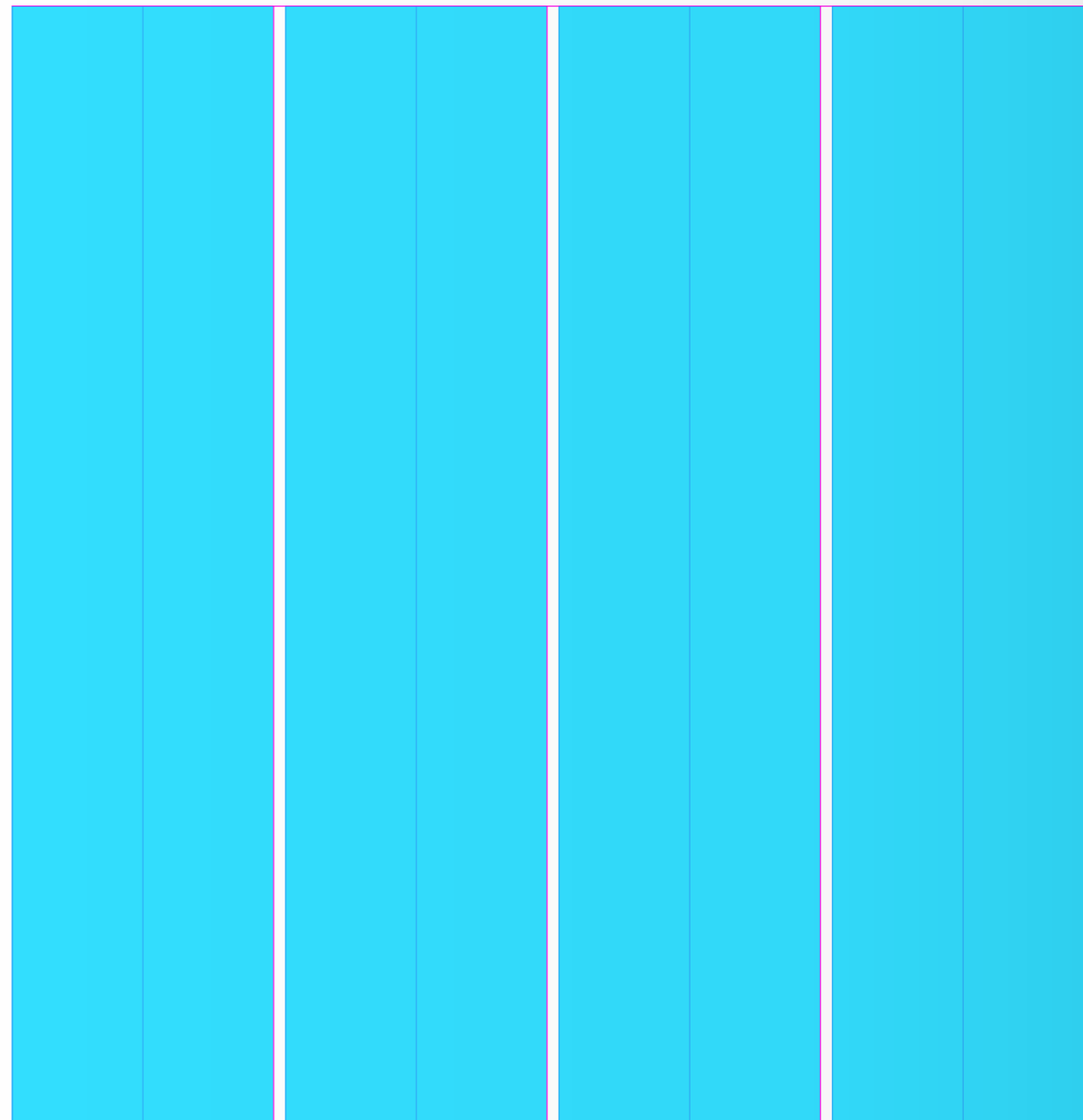
3.3 Крупные иллюстрации располагаются по центру страницы, их размер по вертикали или горизонтали может равняться соответствующей величине области набора, но может и отличаться.

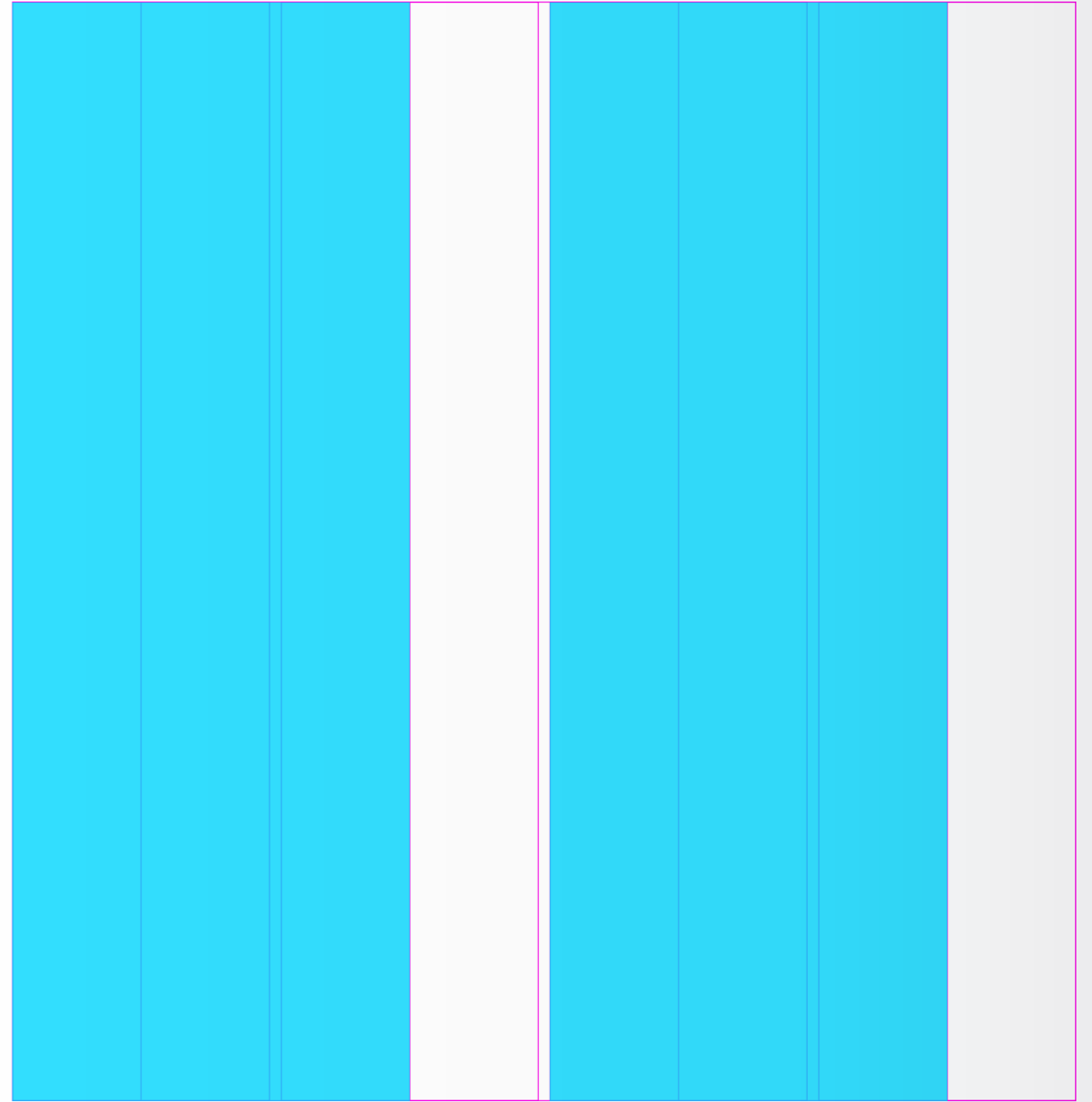
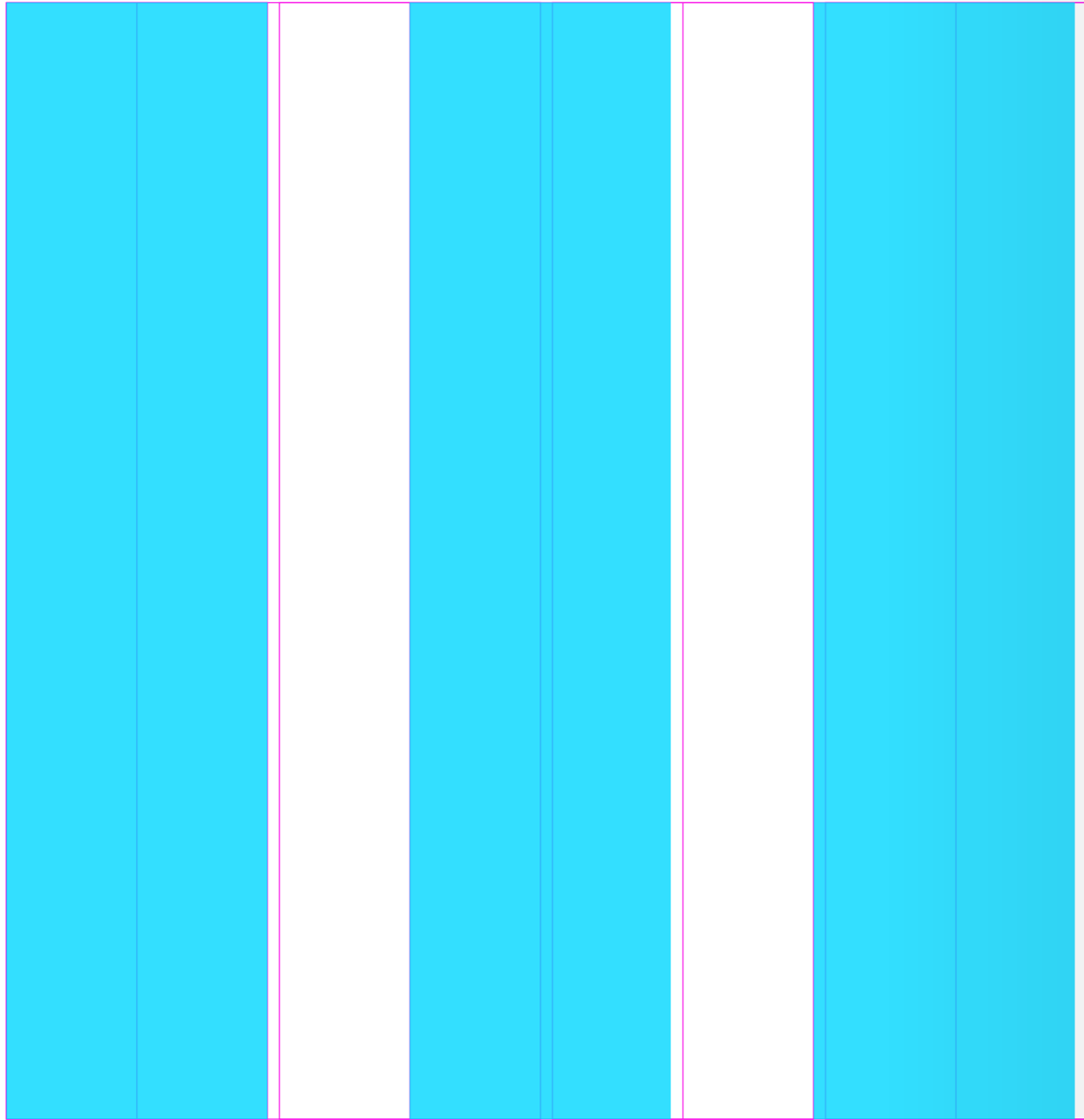
Мелкие иллюстрации и объекты располагаются вдоль горизонтальной оси (см. следующий разворот) их размеры и положение желательно привязывать к направляющим сетки

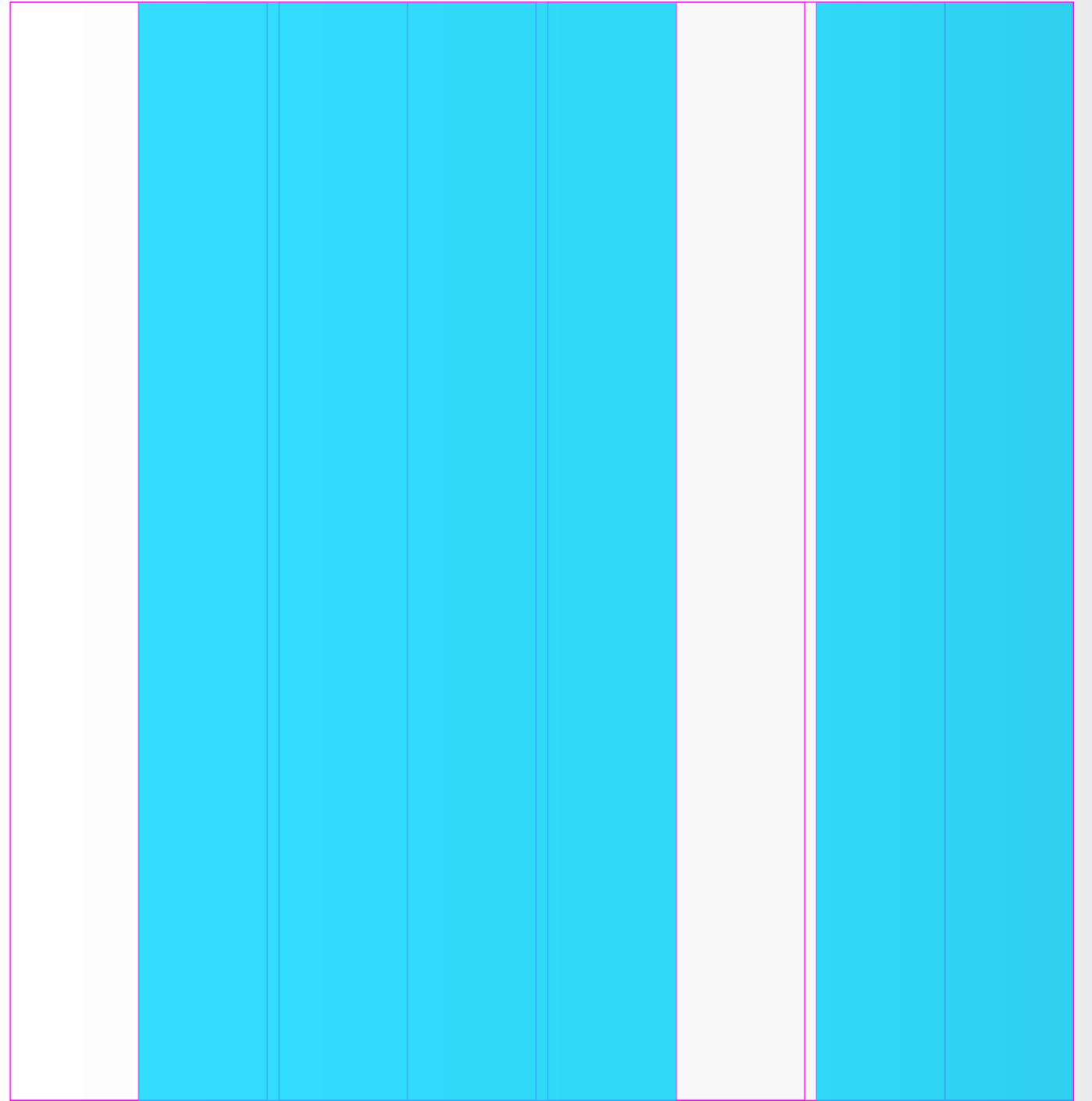
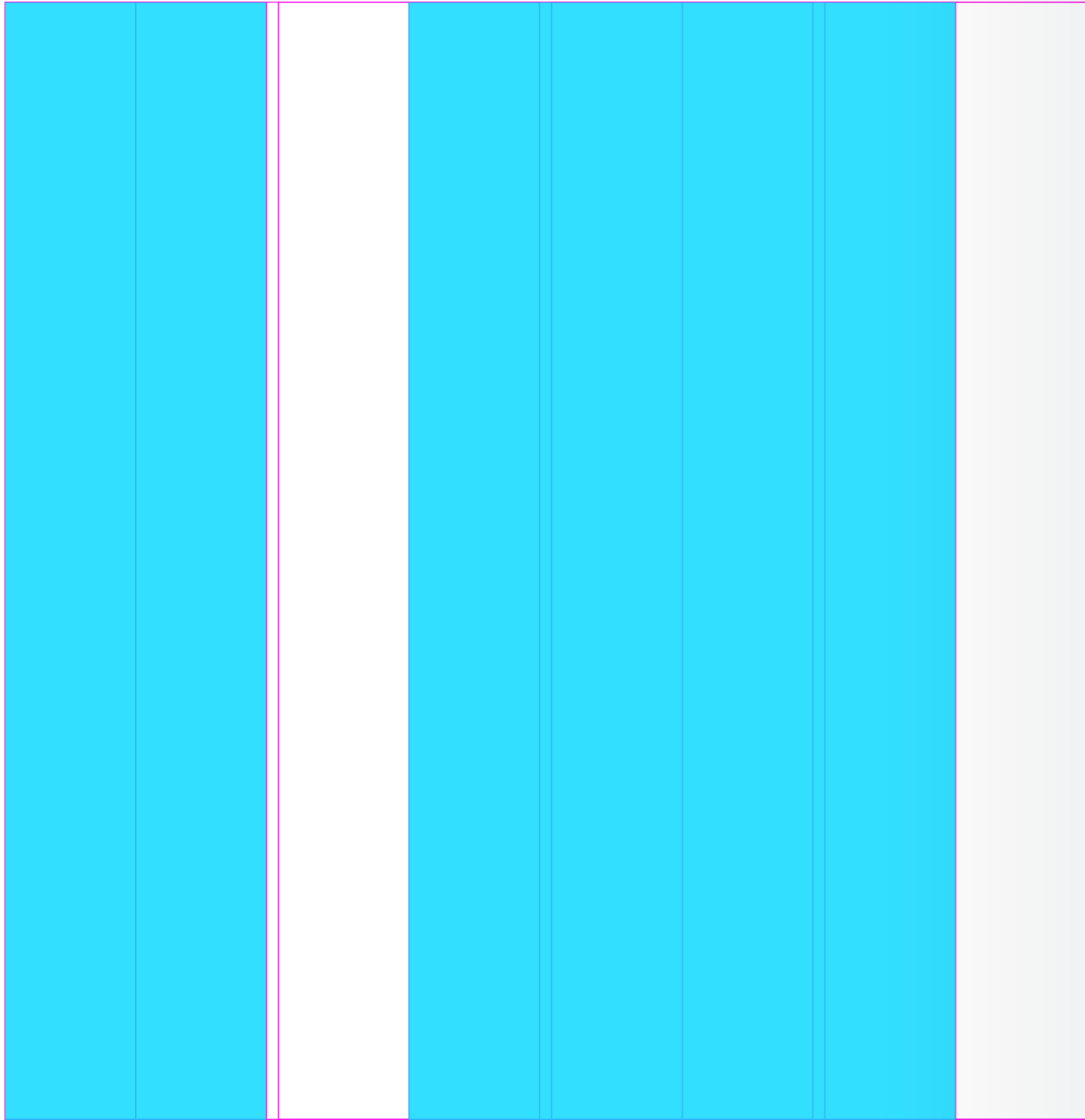




3.4 Текстовая информация может размещаться как в четыре колонки, так и более свободно — обязательно опираясь на направляющие сетки (см. следующие развороты)







m
ГАЛЕРЕЯ