

Отчёт №2

24–27 февраля 2010 г.

Теория:

— Саморекламные макеты: цветовой код и схема компоновки

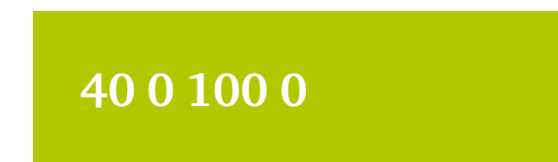
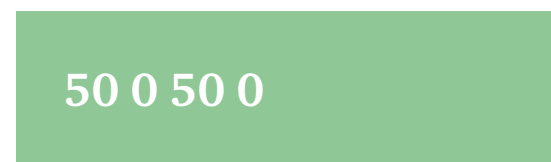
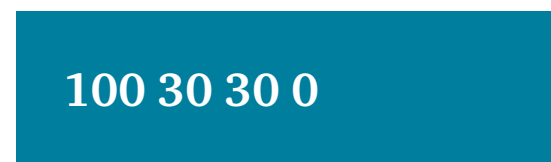
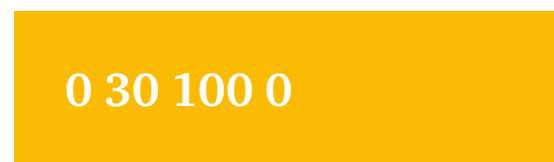
Практика:

— Несколько макетов обложки

— Документы для Кавказского Вестника

Предлагаю принять вот такие цвета для рекламы

Строительного, Экономического и **Кавказского** Вестников:



Примерно так будут выглядеть готовые модули.

Главный номер года
ко Дню строителя
2010



Третий южнороссийский чемпионат по мини-футболу

Я — строитель!

2010

Два года с нами отметили:

- Министерство территориального развития, градостроительства и архитектуры; Ростовской области
- Ассоциация мини-футбола Ростова-на-Дону;
- Более 50 футбольных команд ЮФО;
- 500 гостей чемпионата;
- Более 20 СМИ.

В этом году планируется ещё более масштабный праздник, с большим числом команд и гостей со всего Юга России.

31 июля 2010 года, Ростов-на-Дону

- Первое мероприятие приуроченное к Дню Строителя
- Команды крупнейших строительных компаний ЮФО и СКФО
- Самая большая зрительская аудитория
- Представители крупнейших СМИ региона

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49

Сделаем праздник вместе!

www.rostovstroy.ru/football

Подробная информация и регистрация команд:
(863) 2007-949

По вопросам спонсорства чемпионата:
(863) 247-30-97

Строительный

Особый номер



Особый номер

к саммиту «Россия—Евросоюз»

2010

Два главных события 2010 года:

- Саммит «Россия—Евросоюз» (Ростов-на-Дону, 31 мая – 1 июня)
- Петербургский международный экономический форум (Санкт-Петербург, 17–19 июня)

Заявки на участие принимаются до 20 апреля 2010 года

Наша аудитория — более 20 000 читателей!

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49

Ростов-на-Дону: (863) 200-79-49	ЮФО: (863) 247-30-97	СКФО: (863) 298-12-09, 298-12-19
------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------

www.donbiz.ru

Экономический





Вестник

Северный Кавказ

Тема номера:

100 ДНЕЙ СКФО

Александр Хлопонин и его команда.
Представительство президента в СКФО в лицах.

Северный Кавказ: перезагрузка. Редакционная статья, анализирующая актуальность создания нового ФО. Выдержки из послания президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию в ноябре 2009 года, а также из выступления-презентации СКФО в январе 2010 года. Карта нового ФО.

СКФО — новый центр тяжести в регионе? Комментарии политологов, экономистов, общественных деятелей.

Эксперты — об основных проблемах северокавказских регионов, требующих первоочередного решения.

Северный Кавказ — территория, привлекательная для инвестиций. Инвестиционный проект, являющийся на сегодняшний день главным для каждого из субъектов СКФО. ТОП-10 ключевых инвестиционных проектов, заявленных к реализации либо уже реализуемых в каждом из субъектов СКФО.

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49

Ростов-на-Дону:
(863) 275-12-24, 275-12-13

Краснодар: (861) 215-64-16
Астрахань: 8 906 427-11-66

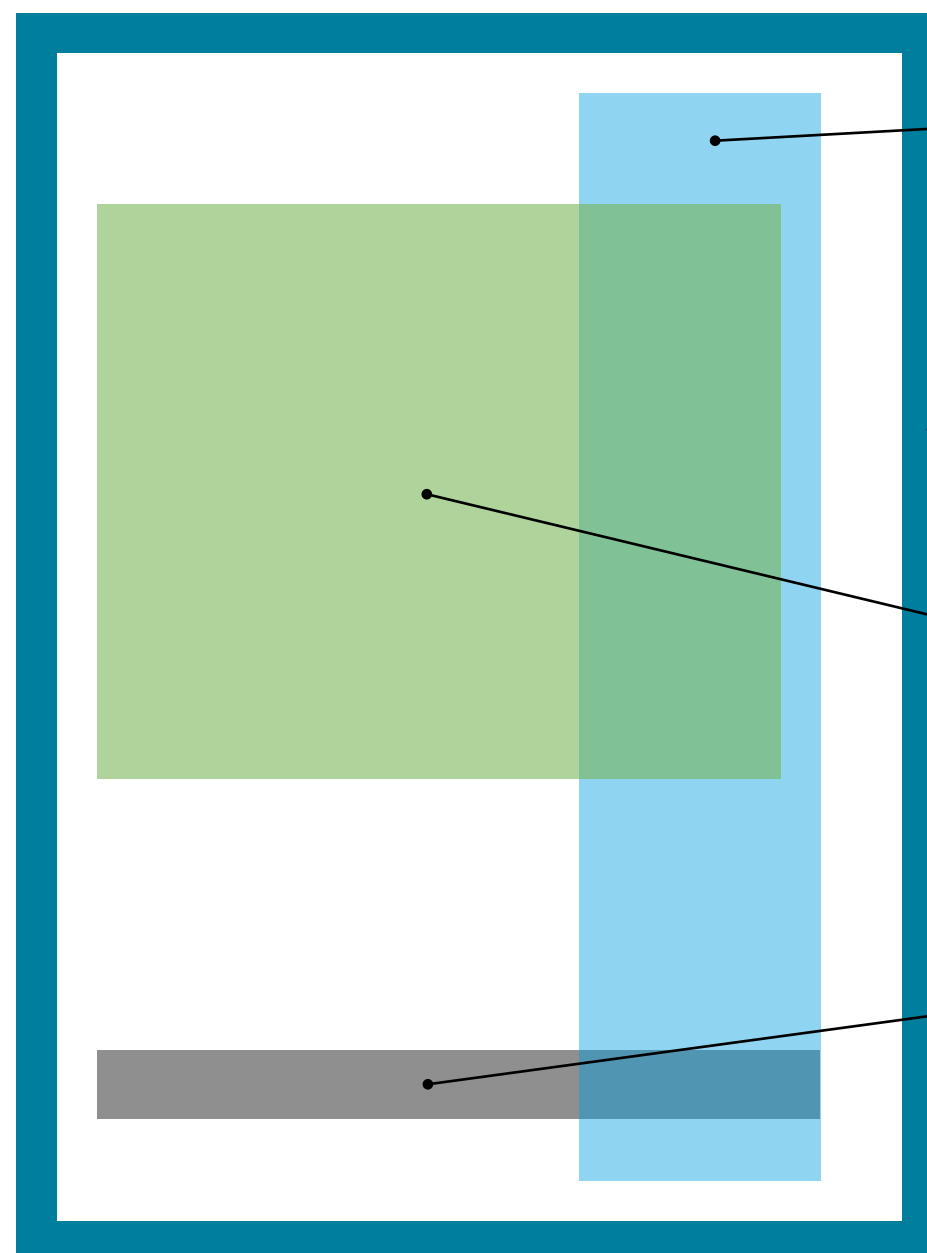
Волгоград: 8 918 554-39-32
Ставрополь: 8 962 448-98-91





www.severniykvkaz.ru

Кавказский

3

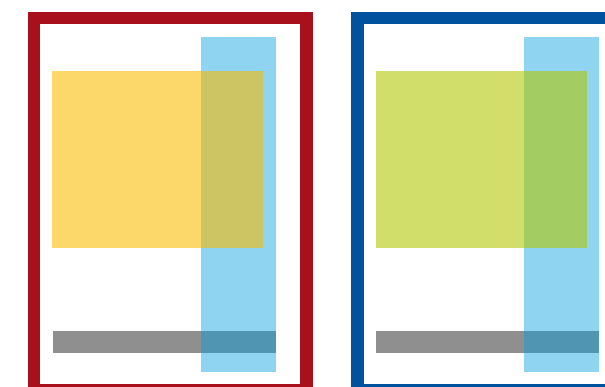
Вырисовывается универсальная схема компоновки полосного макета



-  «Блок ИД» — логотип, горячая линия, сайт, информация о сроках и т.п.
-  Рамка
-  Информация о проекте, событии.
-  Телефоны в разных городах (в Кавказском это будут, возможно, представители в республиках)

↖ Двойная толщина рамки слева — это в корешок. Имеется в виду макет на правой полосе. Если макет на левой — двойная толщани рамки — справа, в корешке. Это для визуальной компенсаци, должно казаться, что рамка везде одинаковой ширины

В этой схеме использованы цвета Экономического, у каждого журнала будут свои:



Главный номер года

к IX Международному инвестиционному сочинскому форуму 2010

Крупные инвесторы

Эксклюзивные интервью

Масштабные проекты

Программа форума

Наша аудитория — более 20 000 читателей!

МедиаЮг
Издательский дом

Единая горячая линия:

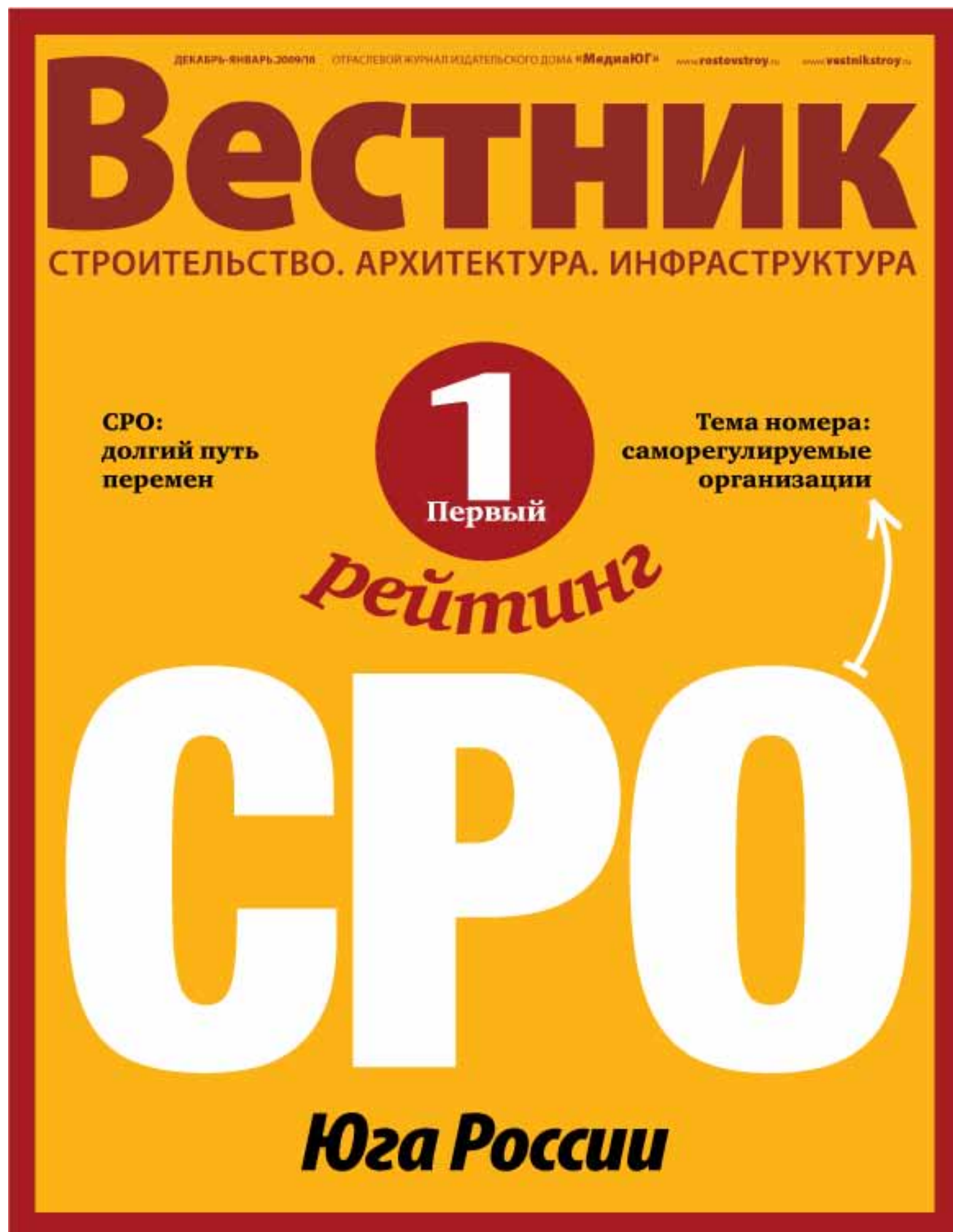
8 800 200-89-49

Ростов-на-Дону: (863) 200-79-49	ЮФО: (863) 247-30-97	СКФО: (863) 298-12-09, 298-12-19
------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------

Заявки на участие в проекте принимаются с 15 марта 2010 года
Расскажите о своих инвестиционных проектах и возможностях!

www.donbiz.ru/2010





SKFO_docs.pdf

Тематический план журнала
«Вестник. Северный Кавказ», №1

МедиаЮг
Издательский дом

Вестник

Северный Кавказ

Тема номера:
100 ДНЕЙ СКФО
Александр Хлопонин и его команда.
Представительство президента в СКФО в лицах.

Северный Кавказ: перезагрузка. Редакционная статья, анализирующая актуальность создания нового ФО. Выдержки из послания президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию в ноябре 2009 года, а также из выступления презентации СКФО в январе 2010 года. Карта нового ФО.

СКФО — новый центр тяжести в регионе? Комментарии политологов, экономистов, общественных деятелей.

Второе дыхание. Новые социально-экономические, инвестиционные и инфраструктурные приоритеты российской власти в СКФО. Интервью полномочного представителя президента в СКФО Александра Хлопонина (100 дней в должности), а также комментарии его заместителей по направлениям: экономика, инвестиции, строительство, инфраструктура, АПК.

Северный Кавказ — территория, привлекательная для инвестиций. Ключевые отрасли экономики СКФО: энергетика, машиностроение, металлургия, пищевая и химическая промышленность, АПК, связь, туризм.

СКФО: новые возможности для региона. Интервью главы республики: мнения об актуальности создания нового ФО, а также о связанных с этим перспективах территории.

Северный Кавказ — территория, привлекательная для инвестиций. Инвестпроект, являющийся на сегодняшний день главным для каждого из субъектов СКФО, ТОП-10 ключевых инвестпроектов, заключенных к реализации либо уже реализуемых в каждом из субъектов СКФО.

ЮФО — СКФО: корректировка приоритетов. От установки на стабилизацию военно-политической ситуации в 2000 году до ставки на развитие экономики и привлечение инвестиций в 2010 году. Полпреды и их команды. Программы развития региона и их результаты.

Эксперты — об основных проблемах северокавказских регионов, требующих первоочередного решения.

Политические, национальные и прочие факторы, которые необходимо учитывать новому полпреду в СКФО. Интервью представителя Северо-Кавказского научного центра.

Кавказ — дело тонкое. Исторический очерк о специфике северокавказской политики в прежние времена и сегодня.

344002 г. Ростов-на-Дону, ул. Станиславского, 8 А, офис 15,
+7 (863) 2007-949, 247-30-97, 275-07-78, 298-33-28,
www.severnnykavkaz.ru

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49

SKFO_docs.pdf

Расценки на размещение
в журнале

МедиаЮг
Издательский дом

Вестник

Северный Кавказ

Информационно-аналитический журнал «Вестник. Северный Кавказ» — подробное, последовательное и профессиональное освещение экономических, инвестиционных, инфраструктурных, социальных и прочих преобразований в СКФО.

Размещение внутри журнала:
1 полоса — 42 500 руб.
1/2 полосы — 25 000 руб.
1/3 полосы — 18 700 руб.

Размещение на обложке:
2-я полоса — 60 000 руб.
3-я полоса — 51 300 руб.
4-я полоса — 72 500 руб.

Топ-размещение:
Фолд — 90 000 рублей
Постер — 135 000 рублей
1-й топ-разворот (2-3-я полосы) — 90 000 рублей
2-й топ-разворот (4-5-я полосы) — 93 500 рублей
1-й контртитул (надпись с надсвечиванием) — 47 200 рублей
2-й контртитул (надпись с надсвечиванием) — 43 500 рублей

Скидки за кратность:
2-3 публикации — 5%
4-5 публикаций — 10%
6 и более публикаций — 15%

Размеры оригинал-макетов
Обрезной формат издания — 205 × 265 мм
1 полоса навыйлет — 210 × 275 мм
(важные элементы рекламного макета не должны располагаться близко к его границам. Рекомендуемое расстояние — 10-15 мм)
1/2 полосы (горизонтальный) — 173 × 114 мм
1/2 полосы (вертикальный) — 84 × 233 мм
1/3 полосы — 55 × 233 мм

Паспорт издания:
Формат — А4.
Тираж — 5 000 экз.
Полноцвет.

Распространение
— дипломатические и консульские представительства;
— представительства зарубежных стран в России;
— министерства РФ, в т.ч. Министерство регионального развития РФ;
— аппараты полномочных представителей СКФО и ЮФО;
— администрации краев, областей и республик РФ;
— администрации городов СКФО, ЮФО, Москва и Санкт-Петербург;
— крупнейшие предприятия и организации России и зарубежья;
— инвестиционные компании, фонды, банки, страховые и лизинговые компании;
— агентство и департаменты инвестиционного развития регионов РФ;
— международные экономические и инвестиционные форумы;
— отраслевые выставки;
— сеть фирменных стоек.

Заместитель директора
по работе с органами власти
Ольга Тарасова
+7 918 558 12 09
info@vestnikstroy.ru

Координатор
проекта
Елена Бурковская
+7 (863) 298-12-19
info@vestnikstroy.ru

Редактор по
региональному развитию
Оксана Ангинова
+7 906 427 11 66
info@vestnikstroy.ru

344002 г. Ростов-на-Дону, ул. Станиславского, 8 А, офис 15,
+7 (863) 2007-949, 247-30-97, 275-07-78, 298-33-28,
www.severnnykavkaz.ru

Единая горячая линия:
8 800 200-89-49